

Estrategias de Marketing Digital

Código Sence: 1238033075

MODALIDAD
A DISTANCIA



Visita Nuestra Web
www.EducarAcademy.cl

Módulo 1

Origen, principios y reglas generales del Marketing Digital. Plan de Negocios y estrategia de marketing digital. Contenidos: Volver al futuro. Seguro Digital en tiempos de crisis sanitaria. ¿Cómo comenzar con el marketing digital?. Elaborar un Plan de marketing digital. ¿Qué es el Outbound Marketing e Inbound Marketing? Material Complementario. Actividades. Glosario. Resumen. Evaluación.

Objetivos

Identificar el Origen, principios y reglas generales del Marketing Digital de acuerdo a las tendencias digitales actuales.



Módulo 2

Comprender a las audiencias. contenidos:
Cómo llegar al target: segmentación en el marketing digital. Inicios de un buyer persona con Facebook Insight. Buyer persona: factor clave en la segmentación de mercado. ¿Customer Journey?: entiende y diseña la experiencia de tu cliente. Segmentación de mercado: ¡Clave para potenciar las ventas!. Material Complementario. Actividades. Glosario. Resumen. Evaluación.

Objetivos

Reconocer los distintos tipos de audiencia y su comportamiento de acuerdo a métodos de segmentación.



Módulo 3

Estrategia de SEM, SEO y Content Marketing. Contenidos: Estrategia de SEM: dejar de ser invisible en los buscadores. ¿Qué es el SEO y por qué lo necesito?. Tips para crear un plan de marketing de contenidos. Generando leads a través de herramientas digitales. . Material Complementario. Actividades. Glosario. Resumen. Evaluación.

Objetivos

Analizar estrategias basadas en SEM y SEO de acuerdo alineamientos del marketing de contenidos.



Módulo 4

Otras estrategias para llegar a los consumidores. Contenidos: La evolución del email marketing. Estrategias email marketing. Marketing Mobile: Usos y ventajas para las empresas. Real Time y nuevas tendencias para llegar a los consumidores. Impacto del Marketing Automation en Yves Rocher. Material Complementario. Actividades. Glosario. Resumen. Evaluación.

Objetivos

Emplear estrategias de email marketing o marketing mobile según los objetivos planteados por el negocio



Módulo 5

El embudo de conversión y la analítica.
Contenidos: ¡Nunca dejes de medir!. Medir para optimizar la inversión. Herramientas para el análisis de datos. Indicadores de conversión para Romano. Material Complementario. Actividades. Glosario. Resumen. Evaluación.

Objetivos

Utilizar herramientas de seguimiento y análisis de datos en el marketing digital de acuerdo a indicadores de conversión.



Módulo 6

Gestión de publicidad y estrategia en Redes Sociales. Contenidos: Las redes sociales en tu estrategia de marketing digital. Publicidad en redes sociales: para un mayor alcance. Objetivos medibles en las redes sociales. Analizando las métricas en RRSS de un emprendimiento. Material Complementario. Actividades. Glosario. Resumen. Evaluación.

Objetivos

Aplicar estrategias de marketing digital en Redes Sociales y Gestión de publicidad de acuerdo a objetivos y metas establecidas.



Nuestros Contactos

Dirección

Avenida Manquehue Sur, 520, Oficina 205
Las Condes, Santiago

Email

contacto@educaracademy.cl

Teléfono Oficina

+56 26469 3263

Whatsapp

+569 8845 2205



Más Información



Visita Nuestra Web
www.EducAcademy.cl