

Estrategias de Marketing Digital

Código Sence: 1238033934

MODALIDAD
E-Learning



Visita Nuestra Web
www.EducarAcademy.cl

Módulo 1

Evolución del marketing.
Contenidos: marketing tradicional/marketing digital. ¿qué es el marketing digital. Reto del marketing digital. Ventajas del marketing digital. Características del consumidor de hoy.

Objetivos

Reconocer la importancia, ventajas y funcionalidad del mercadeo digital y su evolución desde el marketing tradicional.



Módulo 2

Estrategia digital. Contenidos: estrategias del mercadeo. Estrategias digital. cómo crear una estrategia digital.

Objetivos

Reconocer la importancia y la necesidad de la implementación de estrategias de marketing digital de acuerdo a parámetros definidos.



Módulo 3

Canales del marketing digital e inbound. Contenidos: canales de comunicación. Inbound de marketing.

Objetivos

Analizar el método inbound y los canales de comunicación asociados al mercadeo digital según los tipos de clientes.



Módulo 4

Métricas y herramientas del marketing digital. Contenidos: métricas para medir los resultados de marketing digital. Tipos de métricas. Principales kpis de marketing digital. Herramientas de marketing digital.

Objetivos

Aplicar métricas y herramientas del marketing digital de acuerdo a parámetros definidos.



Nuestros Contactos

Dirección

Avenida Manquehue Sur, 520, Oficina 205
Las Condes, Santiago

Email

contacto@educaracademy.cl

Teléfono Oficina

+56 26469 3263

Whatsapp

+569 8845 2205



Más
Información



Visita Nuestra Web
www.EducarAcademy.cl